

'Tot over mijn oren in de zuivel'

REGIO | 04 november 2011 | [reageer](#) | Door de dichtbijredactie (Witte Weekblad)

RIJPWETERING - Een nieuwe zuiveldrank bestormt de schappen van de levensmiddelenwinkels in het Groene Hart: Jopiedrank. Het is een uitvinding van Marga Mooren, die in Rijpwetering al jaren werkt aan de ultieme drank op basis van het gezonde wei.

Het smaakt niet veel anders dan een yoghurtdrink, al is de nasmaak beduidend romiger. Wat Jopiedrank echter onderscheidt van andere zuiveldrankjes, is dat het wordt gemaakt van wei, een bijproduct van kaas. Dat vocht wordt veel gebruikt in diervoeding en in frisdrankjes als Taksi en Rivella. Marga Mooren vindt echter dat er nog veel meer mogelijk is met wei.

Rond haar weidranken heeft ze inmiddels een compleet bedrijf opgebouwd: Wei4all. 'Ik was al zes jaar bezig met weidranken, maar zat in een impasse', zegt Mooren. Onder de naam WeiFit is in de regio al enkele jaren een dorstlessende drank verkrijgbaar in aarbei- en appel/peersmaak. Maar aan het promoten van haar uitvinding was ze nog niet toegekomen. 'Dat kost veel tijd.' En die heeft Mooren niet zo veel; ze is behalve moeder ook voorzitter van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders, al runt ze zelf geen boerderij. 'Ik zit eigenlijk tot over mijn oren in de zuivel. Mijn broer heeft een kaasboerderij; daar haal ik ook de wei vandaan. Bij het maken van een kilo kaas hou je al negen liter over.'

Ruim voldoende om flink mee te experimenteren. 'Mijn kinderen willen écht niet meer proeven', lacht Mooren. 'Ik heb al zo veel smaakjes geprobeerd: eekhoorntjesbrood, munt, zelfs rum. Maar uiteindelijk moet je toch een smaak hebben die veel mensen lekker vinden. Er is heel veel mogelijk, maar het moet wel verkopen.' Een aparte variant is bijvoorbeeld de kruidendrank van WeiFit, die na een glas Jopiedrank wat heftig aandoet. 'Toch is het aantrekkelijk voor met name oudere mensen, die vaak niet zo van zoete drankjes houden', zegt Mooren. 'Het is ook goed bij een afslankdieet. Na een halve liter voel je je echt fitter. Wei zit vol met eiwit en is heel goed voor de mens. Er is zo veel van, het is stom dat er niets mee wordt gedaan.'

De impasse werd doorbroken door het winnen van 't Groentje, de prijs voor het beste nieuwe streekproduct in het Groene Hart. 'Voor die wedstrijd heb ik Jopiedrank ontwikkeld.' De naam verwijst naar de in Rijpwetering geboren Joop Zoetemelk. 'Het verschil met WeiFit is daarnaast dat er wat yoghurt aan is toegevoegd om er meer een zuiveldrank van te maken.'

Met het prijswinnende drankje wil Mooren nu echt gaan doorbreken als zuivelondernemer. Aan de productiecapaciteit ligt het niet: 'Ik kan duizend liter per week maken als het moet.' Door de beperkte distributiepunten blijft het tot nu toe bij twintig liter per week. Daar kan snel verandering in komen: 'Ik heb een aantal winkels benaderd om de Jopiedrank te gaan verkopen. Dan kunnen we de promotie-inspanning delen.' 'Jopie' zelf is trouwens gebeld of hij zijn naam aan de Jopiedrank wil verbinden. Hij heeft nog niet toegezegd en moet er nog over nadenken: 'Joop heeft het nu druk met verbouwen.'